



QUALITY, SAFETY & PERFORMANCE



COMPANY PROFILE



I NOSTRI NUMERI

15

Oltre 15 i paesi nel mondo
in cui siamo presenti.

65

Oltre 65 interventi formativi l'anno
su alimentazione e integrazione.

230

Oltre 230 prodotti a catalogo.

1500

Oltre 1500 mq di superficie
tra uffici, stabilimento di produzione
e magazzino.

OLTRE 16.000
CLIENTI DIRETTI
IN TUTTO IL MONDO

OUR NUMBERS

*Active in more than
15 countries worldwide.*

*More than 65 training events a year
on nutrition and supplements.*

More than 230 products in the catalogue.

*Over 1,500 square metres of
offices, manufacturing plants
and warehouses.*

OVER 16,000
DIRECT CUSTOMERS
WORLDWIDE



RICERCA SCIENTIFICA E SPORT **PORTANO ALLA NASCITA DI **+WATT****

+Watt opera con rigore e dedizione nel campo dell'integrazione alimentare, garantendo progressivamente standard qualitativi sempre più alti.

SCIENTIFIC RESEARCH & SPORT **CARRY TO **+WATT BIRTH****

+Watt works with rigour and dedication in the field of dietary supplements, always ensuring the highest quality standards.

STORIA E CULTURA

+Watt nasce nel 1997; viene fondata da Marco Favaron e Guido Vantini, provenienti dalla ricerca scientifica, sia in Italia che all'estero, e da esperienze sportive professionistiche.

Largamente riconosciuta come sinonimo di eccellenza, sin dagli esordi è stata guidata dalla ferrea determinazione nel perseguire tre obiettivi.

Il primo.

La volontà di non lesinare mai: sulla ricerca scientifica, sulla scelta delle materie prime, sull'etica nella composizione dei suoi prodotti.

Il secondo.

Effettuare il più possibile la produzione "in house", per poter avere il massimo controllo sui suoi prodotti.

Il terzo,

ma non per importanza, il rapporto diretto col cliente, la capillarità sul territorio, la ricerca di una relazione face to face. In questi obiettivi è racchiuso il segreto che ha fatto innamorare atleti e sportivi, ma anche tante persone che come noi, e a volte grazie a noi, hanno trovato nell'integrazione alimentare un altro modo di migliorare la qualità della propria vita.

HISTORY AND CULTURE

+Watt was created in 1997; it was founded by Marco Favaron and Guido Vantini after a great deal of scientific research, both in Italy and abroad, and from their professional sports experience.

Widely recognised as a byword for excellence, from the very beginning it has been driven by an iron clad determination to pursue three objectives.

The first.

The will to never skimp: on scientific research, the choice of raw materials and ethics in creating its products.

The second.

To carry out production "in house" as far as is possible, in order to have maximum control over its products.

Third but not least,

to develop a direct relationship with the customer, a presence in different regions in search of a face to face connection. In these objectives lies the secret that has captivated athletes and sportspeople, but also many other people who, like us, and sometimes thanks to us, have found ways to improve the quality of their lives.



LA NOSTRA VISION

OUR VISION

Quando siamo nati nel 1997, abbiamo già cominciato a lavorare immaginando che, nel tempo, avremmo portato avanti una scelta assolutamente contro corrente nel panorama dell'integrazione alimentare italiana, ovvero implementare la produzione all'interno. Eliminare i passaggi intermedi tra noi e il prodotto ci

ha permesso di scegliere ogni singola materia prima, acquistarla e verificarla, e di sapere con certezza cosa mettiamo in ogni nostro barattolo.

Non solo. Le formulazioni dei nostri prodotti sono molto cambiate nel tempo. Le abbiamo testate assieme a moltissimi sportivi, abbiamo raccolto le loro impressioni, parlato con i medici dello sport che li seguono e poi siamo tornati in laboratorio a perfezionarci. È così che abbiamo costruito la nostra eccellenza. Per questo non tutte le aziende di integratori sono uguali.

When we created this brand in 1997, we started working already imagining that with time we would be able to create the conditions to make a choice that went completely against the Italian dietary supplements market at the time, that is to say the choice to bring production in-house.

Eliminating the intermediate steps between us and the product allowed us to choose every single commodity, buy it and test it, and know for sure what we put into every jar.

Furthermore, the formulations of our products have changed over time. We've tested our products on many sportspeople, noted their experiences, talked to sports doctors who look after them and then gone back to the lab to perfect our service.

This is how we have built our excellence.

This is why all supplement companies are not equal.



**In +Watt ogni processo
racconta la
“responsabilità”
di fare le cose per bene.**

***At +Watt every process
indicates our “responsibility”
to do things
in the right manner.***



selezione delle migliori
materie prime

*selection of the best
raw materials*



reparto ricerca e sviluppo
in continuo fermento

*Constantly updated
research and
development department*



produzione interna e
massimo controllo sulla filiera

*in-house production and
maximum control over the
supply chain*



gamma completa
per ogni tipo esigenza

*complete range for every
kind of needs*



presenza capillare,
consulenza e formazione

*widespread presence,
consulting and training*

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



ISO 9001
Sistema di gestione della qualità per sviluppo,
produzione e commercializzazione di
integratori alimentari conforme ai requisiti
ISO 9001 / UNI EN ISO 9001:2015.

ISO 22000
BUREAU VERITAS
Certification



ISO 22000
Sistema di gestione della qualità per sviluppo,
produzione e commercializzazione di integratori
alimentari, liquidi, polveri, capsule e
comprese conforme ai requisiti ISO 22000:2018.

A true story about
quality, safety & performance.





LA NOSTRA MISSION

Ci occupiamo della salute delle persone nel rispetto etico dell'ambiente e della sua sostenibilità.

Ognuno di noi, nella vita di tutti giorni così come nelle prove più difficili, può sempre migliorare e tirare fuori risorse inaspettate.

OUR MISSION

We take care of people's health, respecting environmental sustainability.

Each of us, in everyday life, as well as in the most difficult of times, can always improve and bring out unexpected resources.

230 PRODOTTI **6 LINEE**

Un numero molto elevato di prodotti dimostra che l'azienda è in continuo fermento e non smette di investire in ricerca, sviluppo e nuove soluzioni.

Inoltre, una gamma così vasta di possibilità racconta l'impegno costante nel raccogliere le esigenze dei diversi sportivi che approcciano all'integrazione.

230 PRODUCTS **6 LINES**

A very high number of products shows that the company never rests and never ceases to invest in research, development and new solutions.

Moreover, such a wide range of possibilities shows our constant effort in covering the needs of different sportspeople who turn to supplements.

Per questo motivo +Watt li ha racchiusi in sei linee principali:

That is why +Watt features six main product lines:



POWER

La linea di prodotti dedicata ad atleti che praticano sport di potenza.



ENDURANCE

La linea di prodotti dedicata ad atleti che praticano sport di resistenza.



WELLNESS

La linea di prodotti dedicata al benessere quotidiano.



VEGETAL

La linea di prodotti che forniscono un apporto proteico 100% vegetale.



QUALITY FOOD

L'incontro perfetto tra materie prime Premium e principi nutritivi ad alto grado di innovazione.



ADVANCE

La linea esclusiva di integratori per la bellezza e il benessere fisico e mentale.



SEMINARI, CHAT CONSULENZA

In tutti questi anni abbiamo investito tantissimo in seminari di formazione sull'integrazione gratuiti per i partecipanti.

SEMINARS, CHAT CONSULTING

Over all these years we have invested a lot in free training seminars.



IL SEGRETO: LA FORMAZIONE DEL CLIENTE

La scelta è certamente controcorrente: il marketing tradizionale insegna che bisognerebbe avere più un approccio “persuasivo”, con poca informazione e tanto sensazionalismo.

Invece noi vogliamo che la gente sia competente, che capisca in maniera limpida i meccanismi che sottendono l'integrazione, perché solo integrandosi correttamente possono apprezzare la qualità dell'integrazione e il netto stacco tra noi e le aziende concorrenti.

Paradossalmente, la trasparenza è la cosa che più ci aiuta a vendere.

THE SECRET: CUSTOMER TRAINING

The choice is certainly counter-intuitive: traditional marketing teaches that we should have more of a “persuasive” approach, with scant information and more sensationalism.

Instead, we want people to be responsible and to make them understand the clear mechanisms that underlie supplementation, because only taking supplements properly can help them appreciate the quality of the supplements and the clear difference between us and our competitors.

Paradoxically, transparency is the thing that helps us to sell.



KYOWA QUALITY PREMIUM PARTNER



Kyowa Quality rilascia a +Watt, per la prima volta in Italia, l'utilizzo in esclusiva del logo "Premium Partner". Il logo rappresenta il riconoscimento di un legame profondo tra le due realtà, che hanno collaborato negli anni in maniera parallela alla creazione di prodotti in grado di garantire al cliente altissimi standard di qualità.

Alla crescita di mercato di +Watt ha corrisposto un sempre più crescente utilizzo di materie prime Kyowa, rendendo naturale un reciproco riconoscimento di valori e di una partnership, appunto, PREMIUM.

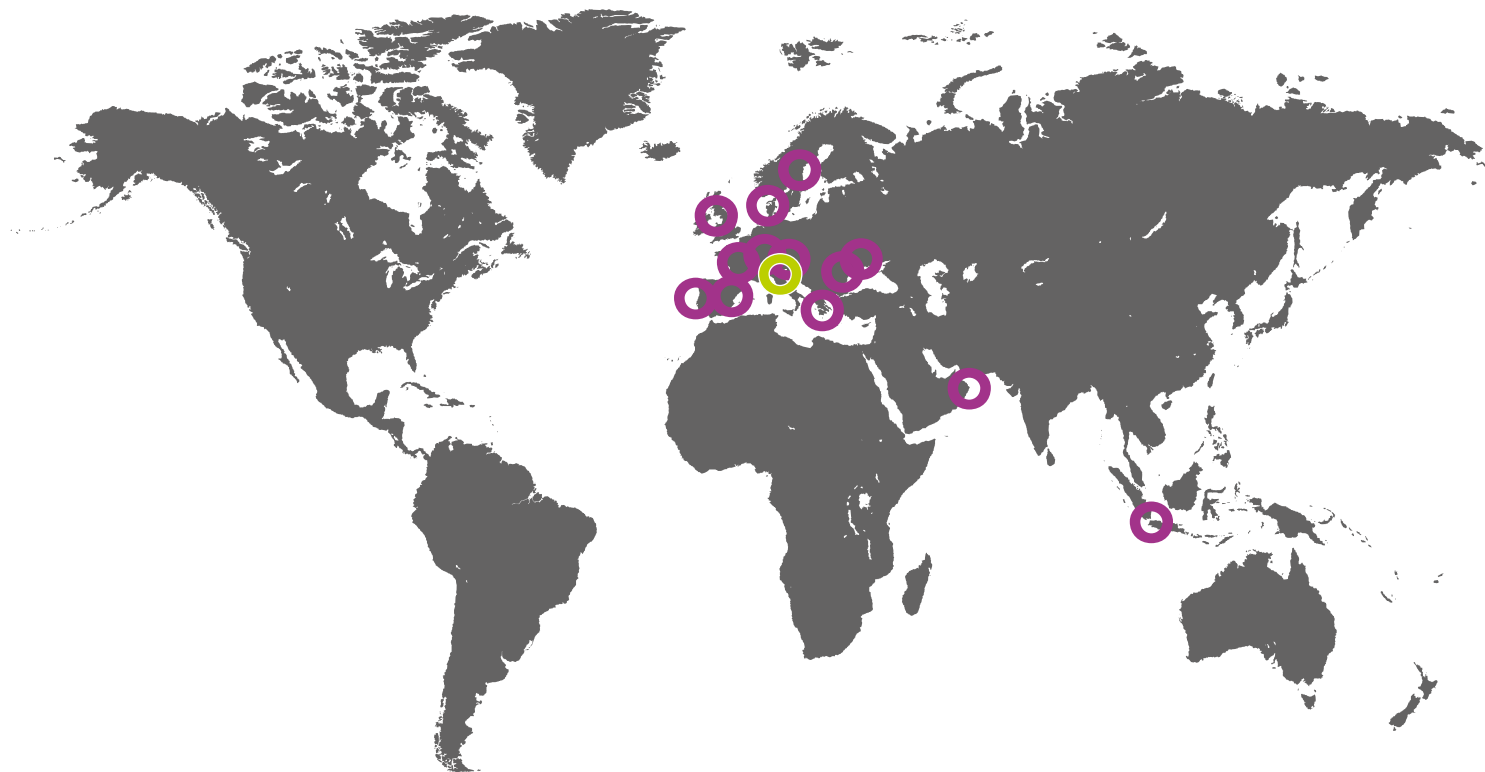
Kyowa Quality has granted +Watt, for the first time in Italy, exclusive use of the "Premium Partner" logo. The logo symbolises a deep bond between the two companies, which have collaborated over the years to create products that guarantee the highest quality standards for the customer.

+Watt's market growth has contributed to a growing use of Kyowa raw materials, making a mutual recognition of values and the PREMIUM partnership an expected consequence.



+Watt è orgogliosa di fare parte di RIBESNEST, una rete d'impresa, istituti di ricerca e università che coinvolge 12 mila lavoratori e ricercatori e fattura complessivamente oltre 8 miliardi di euro. È questo RIBESNEST, il consorzio regionale (RIR, ovvero Rete Innovativa Regionale) del settore biomedicale, cosmetico e agroalimentare, nato con l'obiettivo di favorire la competitività delle aziende e potenziare l'innovazione e la ricerca scientifica. RIBESNEST si compone di 43 pmi, 8 grandi imprese e 12 centri di ricerca.

+Watt is proud to be part of RIBESNEST, a network of businesses, research institutes and universities that embraces 12,000 workers and researchers and a total bill of more than 8 billion euros. This is RIBESNEST, the Regional Consortium (RIR, innovative regional network) in the biomedical, cosmetic and agro-food sector, founded with the aim of promoting the competitiveness of companies and enhancing innovation and scientific research. RIBESNEST consists of 43 SMEs, 8 large companies and 12 research centres.



LOCATION & CONTACT

Headquarter

+Watt S.r.l. Viale Portogallo, 1/A 35020 Ponte S. Nicolò (PD)

TEL +39 049.896.22.38

V.A.T. 00126450287 watt.it - info@watt.it



DIRECT DISTRIBUTORS

Bulgaria - Denmark - France - Greece - Indonesia - Oman - Portugal - Romania
Slovenia - Spain - Sweden - Switzerland - United Kingdom



QUALITY WITHOUT COMPROMISE



+WATT S.r.l. V.le Portogallo, 1/A Ponte S. Nicolò (PD) - Italy
tel. 049.8962238
www.watt.it - info@watt.it